

LEUCOS



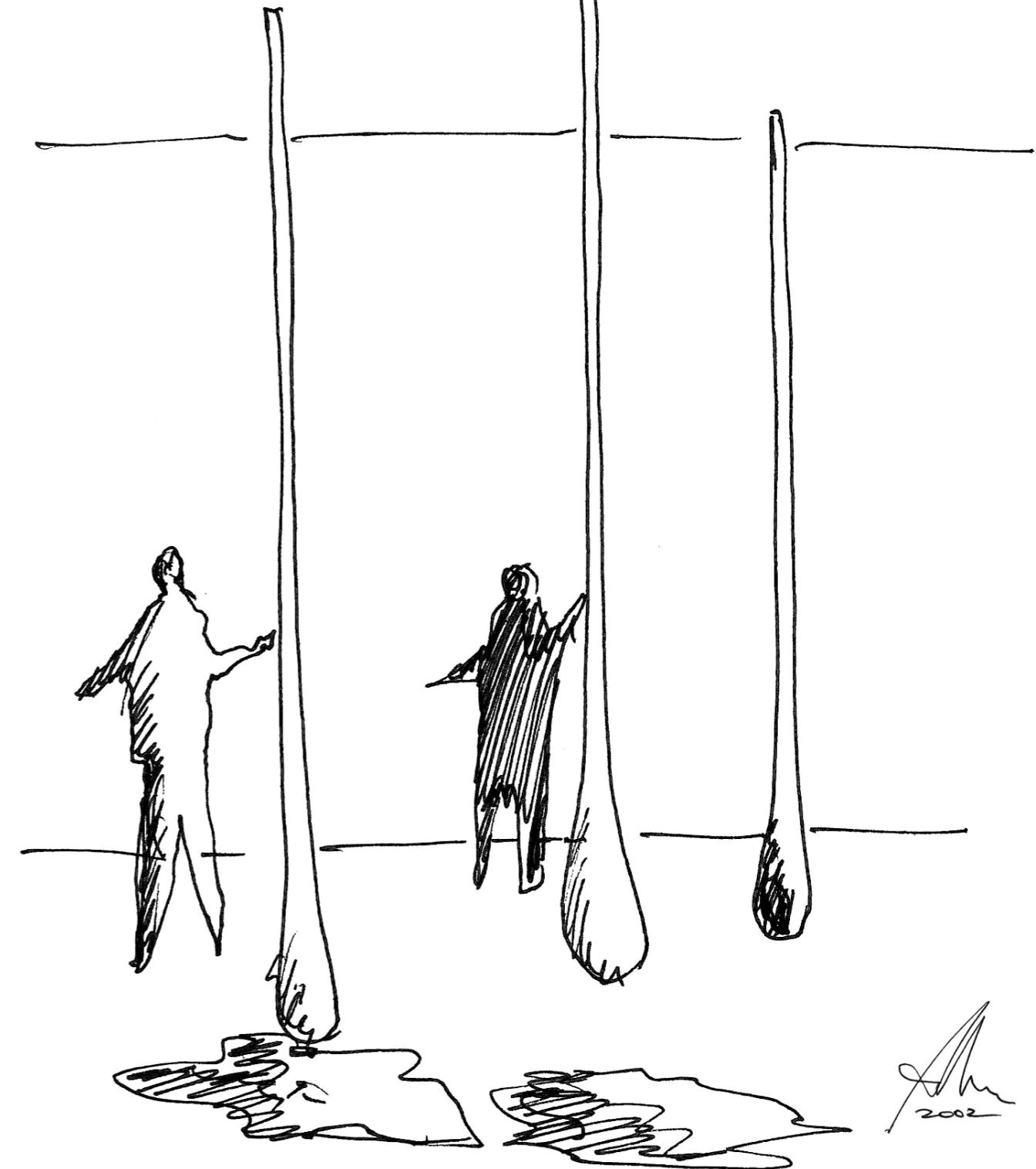
ANOTHER LIGHT

DARE. THE STORY LEUCOS TELLS TO CONTEMPORARY TIMES IS A LONG, VITAL AND INTERESTING ONE

DARE. THE STORY LEUCOS TELLS TO CONTEMPORARY TIMES IS A LONG, VITAL AND INTERESTING ONE. A STORY WHICH BEGAN IN THE SIXTIES CALLING INTO QUESTION THE HISTORICAL RELATION BETWEEN SHAPE AND MATERIAL: IT WAS A REVOLUTION. THE PROTAGONIST WAS GLASS, TAKEN AWAY FOR THE FIRST TIME FROM THE TRADITIONAL LOGICS OF GLASS ART AND REINTERPRETED IN AN ABSOLUTELY NEW WAY, TAKING INTO CONSIDERATION THE TRADITION, OF COURSE, BUT ALSO LOOKING AT INNOVATIVE MATERIALS AND TECHNOLOGIES, AND RECONSIDERING SERIAL PRODUCTION AS AN ADDED VALUE TO DESIGN: THE REPETITION BECAME A MULTIPLICATION OF BEAUTY, AND THE ACCESSIBILITY AN OPPORTUNITY TO OFFER RESOURCES TO THE CREATIVE PROCESS.

OSARE. È UNA STORIA LUNGA, VITALE E INTERESSANTE QUELLA CHE IL MARCHIO LEUCOS PRESENTA OGGI ALLA CONTEMPORANEITÀ. UNA STORIA INIZIATA NEGLI ANNI SESSANTA CON LA MESSA IN DISCUSSIONE DELLO STORICO RAPPORTO TRA FORMA E MATERIALE: UNA RIVOLUZIONE. PROTAGONISTA IL VETRO. PER LA PRIMA VOLTA SOTTRATTO ALLE LOGICHE CLASSICHE DELL'ARTE VETRARIA E REINTERPRETATO IN CHIAVE COMPLETAMENTE NUOVA. FACENDO SÌ TESORO DELLA TRADIZIONE, MA GUARDANDO A MATERIALI E TECNOLOGIE INEDITE, RIVALUTANDO LA SERIALITÀ COME PLUS DEL DESIGN: LA RIPETIZIONE DIVENTAVA COSÌ MOLTIPLICAZIONE DEL BELLO, L'ACCESSIBILITÀ UN'OPZIONE PER OFFRIRE RISORSE AL PROCESSO CREATIVO.

GLO'
Design Danilo De Rossi





CONSISTENTLY WITH THIS SPIRIT OF INNOVATION, THE CREATIVE PROCESS ACQUIRES AN INCREASINGLY IMPORTANT ROLE, BECOMING THE BRAND STYLISTIC SYMBOL. IT IS THE COMBINATION OF LIGHT AND DESIGN TO DEFINE THE BRAND'S IDENTITY IN THE UNLIMITED SHAPES ALLOWED BY THE DIVERSITY OF MATERIALS AND THE EVOLUTION OF PRODUCTION TECHNIQUES. AN ENTIRE UNIVERSE OF EXPRESSION POSSIBILITIES, FROM THE GLASS PRECIOUSNESS TO THE MATERIALS OF NEW CONCEPTION, OPENS UP FOR LEUCOS BRAND.

PROCESSO AUDACE CHE ACQUISTA NEL TEMPO UN PESO SEMPRE MAGGIORE, FINO A DIVENTARE CIFRA STILISTICA DEL MARCHIO. UN UNIVERSO ININTERROTTO DI POSSIBILITÀ ESPRESSIVE. COERENTEMENTE CON QUESTO SPIRITO INNOVATORE, IL PROCESSO CREATIVO ACQUISTA UN PESO SEMPRE MAGGIORE, FINO A DIVENTARE LA CIFRA STILISTICA DEL MARCHIO. E' IL BINOMIO LUCE E DESIGN A DEFINIRE L'IDENTITÀ LEUCOS, NELLE INFINITE FORME CONSENTITE DALLA DIVERSITÀ DEI MATERIALI E DALL'EVOLUZIONE DELLE TECNICHE PRODUTTIVE. DALLA PREZIOSITÀ DEL VETRO, AI MATERIALI DI NUOVA CONCEZIONE, PER IL BRAND DI ILLUMINAZIONE SI APRE UN INTERO UNIVERSO DI POSSIBILITÀ ESPRESSIVE.

REPRESENT.
THE CONTEMPORARY
SPIRIT OF LEUCOS
IS ASSIGNED TO THE
NEW LOGO.

REPRESENT. THE CONTEMPORARY SPIRIT OF LEUCOS IS ASSIGNED TO THE NEW LOGO. AN EVOLUTION WHICH CLEARLY AND VISIBLY HOLDS THE ELEMENTS OF A BRIGHT PAST – IT IS REALLY WORTH SAYING –, WHILE STRONGLY REPRESENTING THE PRESENT OF THE BRAND. THE SYNTHESIS IS EXPRESSED THROUGH THE 'E' WITHOUT THE VERTICAL STICK; A LIGHT AND NEARLY FLUCTUATING 'E', WHICH STANDS OUT IN THE SPACE TO INDICATE THE THREE LINES CONSTITUTING THE BRAND LEUCOS. THE REST IS CRYSTAL CLEAR: DESIGN, SPACE ORGANISATION, FORMAL BALANCE. WELCOME TO THE NEW LEUCOS.

ANOTHER LIGHT. THE COMPANY'S NEW CLAIM MADE FROM JUST TWO WORDS, "ANOTHER LIGHT," REINFORCES THE MESSAGE OF RENEWAL, BUT WITHOUT LOSING SIGHT OF THE PAST. ONCE AGAIN, THE WORD LIGHT IS CENTRAL TO THE COMPANY'S MISSION AND PHILOSOPHY. LOOKING AT THINGS IN "ANOTHER LIGHT," IMPLIES VIEWING THINGS WITH A DIFFERENT PERSPECTIVE. THIS PERFECTLY DESCRIBES LEUCOS' ONGOING DRIVE TO INNOVATE AND THINK "OUTSIDE-THE-BOX." TWO WORDS ONLY FOR A WORLD THAT EVOLVES, WHILE DEEPLY ROOTED WITH ITS PAST, MORPHING INTO SOMETHING DIFFERENT.

RAPPRESENTARE. L'ANIMA CONTEMPORANEA DI LEUCOS È AFFIDATA A UN LOGO NUOVO. UN'EVOLUZIONE CHE PORTA IN SÉ, CHIARI E VISIBILI, GLI ELEMENTI DI UN LUMINOSO (È PROPRIO IL CASO DI DIRLO) PASSATO, MENTRE RAPPRESENTA CON FORZA IL PRESENTE DEL BRAND. LA SINTESI SI DEFINISCE NELLA E PRIVATA DALL'ASTA, UNA E LEGGERA, QUASI FLUTTUANTE, CHE PURE SI STAGLIA NELLO SPAZIO CON DECISIONE A INDICARE LE TRE LINEE IN CUI SI ARTICOLA LA GAMMA LEUCOS. IL RESTO SI RACCONTA DA SÉ: DESIGN, ORGANIZZAZIONE DELLO SPAZIO, EQUILIBRIO FORMALE: BENVENUTI NELLA NUOVA LEUCOS.

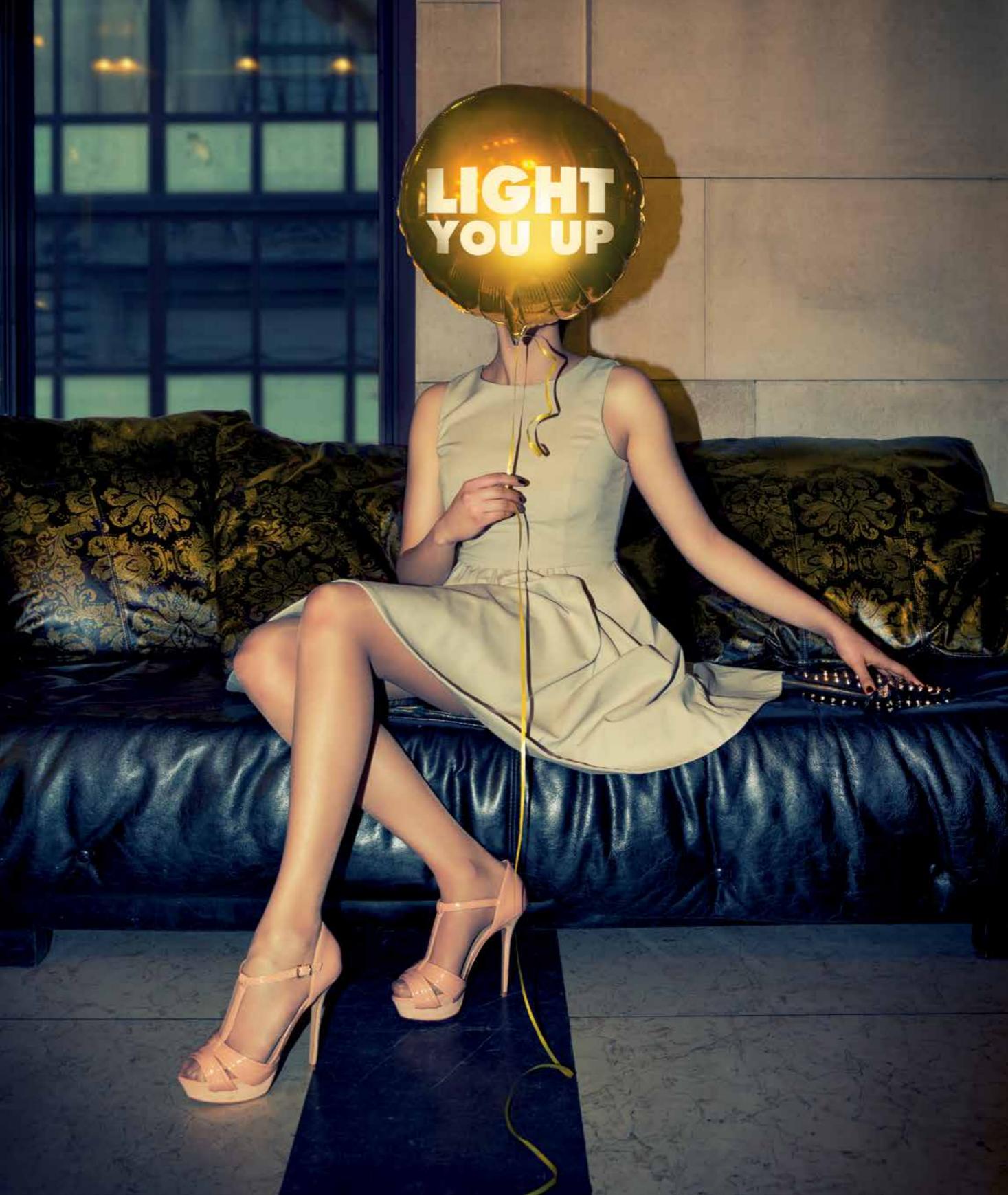
RACCONTARE LEUCOS CON SOLO DUE PAROLE – ANOTHER LIGHT – PER UN MONDO CHE MANTIENE SOLIDI LEGAMI CON LE PROPRIE ORIGINI MA DIVIENE ALTRO. ANCORA LA PAROLA LUCE AD IDENTIFICARE L'AZIENDA, MA IN QUESTO CASO IL TERMINE AMPLIFICA LA GAMMA DEI SUOI SIGNIFICATI, E DIVIENE EQUIVALENTE DI PUNTO DI VISTA, FILOSOFIA AZIENDALE, INNOVAZIONE, CAMBIAMENTO, EVOLUZIONE SENZA FRATTURA, RINNOVAMENTO DELLA TRADIZIONE. SOLO DUE PAROLE PER UN MONDO IN EVOLUZIONE CHE MANTIENE SOLIDI LEGAMI CON LE PROPRIE ORIGINI MA DIVIENE ALTRO.

The logo consists of the word "Leucos" in a bold, black, sans-serif font. The letter "E" is stylized, missing its vertical stem, and instead features three horizontal bars of varying lengths that create a sense of depth and light. The "E" is positioned between the "L" and the "u".

LIGHT YOU UP
IS AN INVITATION,
AN APPEAL,
A CONSTANTLY
EVOLVING OPEN
COMMUNITY

LIGHT YOU UP IS AN INVITATION, AN APPEAL, A CONSTANTLY EVOLVING OPEN COMMUNITY; A CLAIM, A LIGHT WHICH ILLUMINATES EVENTS, CULTURES, PROJECTS, EMBRACES IDEAS, AND AMPLIFIES, EXPLAINS AND REWRITES THEM. LIGHT YOU UP IS AN EVOLVING BOX, A NEVER ENDING DATE. IT'S THE NEW SPIRIT OF A DESIGN BRAND CHARACTERISED BY AN UNLIMITED CREATIVITY. LIGHT YOU UP, EVERYTHING IS LIT.

LIGHT YOU UP È UN INVITO, UN RICHIAMO, UNA COMMUNITY APERTA, IN CONTINUA EVOLUZIONE. UN CLAIM, UNA LUCE, CHE ILLUMINA EVENTI, CULTURE, PROGETTI, CHE ACCOGLIE IDEE E LE AMPLIFICA, LE TRADUCE, LE RISCRIVE. LIGHT YOU UP È UN CONTENITORE IN DIVENIRE, UN APPUNTAMENTO CHE NON FINISCE MAI, È L'ANIMO NUOVO DI UN MARCHIO DI DESIGN INONDATO DA INFINTA CREATIVITÀ, LIGHT YOU UP, OGNI COSA È ILLUMINATA.

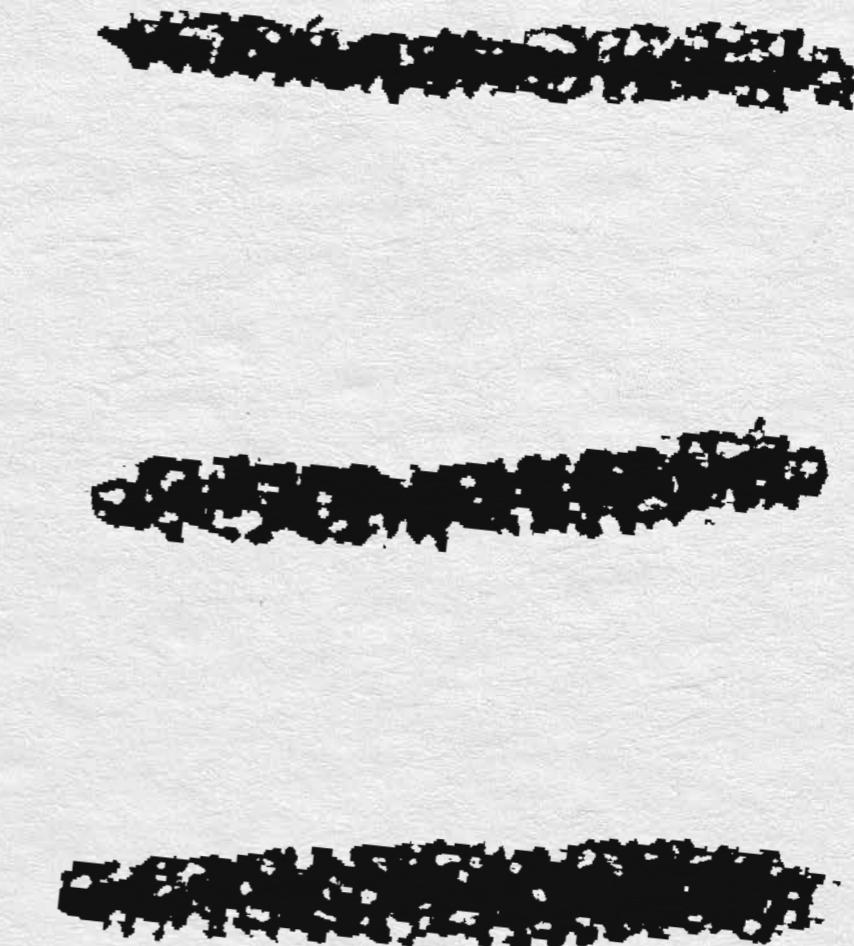


DIVERSIFY. THE DIVERSIFICATION OF THREE COHERENT AREAS



DIVERSIFY. THE DIVERSIFICATION OF THREE COHERENT AREAS TO EMBRACE THREE ORIGINAL FORMAL LANGUAGES, DIFFERENT BUT UNITED BY COMMON VALUES: WE ORIGINATE FROM HERE, FROM THE SHARING. THE THREE DIVISIONS ARE UNITED BY MATERIAL ENHANCING AS EXPRESSIVE MEAN. THEY ARE INSTEAD DIVIDED BY SOMETHING EMOTIONAL, INTIMATE, CHARACTERISING THE SHAPE, DIFFICULT TO TELL; BUT AT THE SAME TIME BY SOMETHING VISIBLE, TANGIBLE, BY A GEOMETRY OF TASTE AND FUNCTION TO DESIGN DIFFERENT LIGHTS. IDEA, STUDIO, AND MODO ARE THE NAMES OF THE THREE DIVISIONS. STRONG AND UNIVERSAL SOUNDS WHICH EMPHASISE THE MADE IN ITALY AS A UNIVERSAL DESIGN LANGUAGE. THIS IS ALSO THE COMPANY MISSION, LOOKING AT THE WORLD.

DIVERSIFICARE TRE AMBITI COERENTI PER ACCOGLIERE TRE LINGUAGGI FORMALI ORIGINALI, DIVERSI EPPURE UNITI DA VALORI COMUNI. PARTIAMO DA QUI, DALLA CONDIVISIONE: A UNIRE LE TRE DIVISIONI È LA VALORIZZAZIONE DELLA MATERIA QUALE MEZZO ESPRESSIVO. A DIVIDERLE INVECE, QUALCOSA DI SENSIBILE, DI INTERIORE, DI INTIMO ALLA FORMA CHE RISULTA DIFFICILE DESCRIVERE A PAROLE. MA NELLO STESSO TEMPO VISIBILE, PALPABILE, UNA GEOMETRIA DEL GUSTO E DELLA FUNZIONE PER DISEGNARE LUCI DIVERSE. IDEA, STUDIO, MODO, QUESTI I NOMI DELLE TRE DIVISIONI. SUONI FORTI DI UN'INTERNAZIONALITÀ CHE ENFATIZZA IL MADE IN ITALY CON UN LINGUAGGIO UNIVERSALE DEL DESIGN. È LA VOCAZIONE DELL'AZIENDA. CHE GUARDA AL MONDO.



IDEA TIMELESS DESIGN



BACK IN THE SIXTIES, DESIGN MET MURANO GLASS, INNOVATION MARRIED TRADITION GAVING BIRTH TO LEUCOS'S STYLE. IDEA REINTERPRETATES THAT SAME CREATIVE INSPIRATION AND WHILE RESPECTING ITS ROOTS IS READY TO EMBRACE ANY MODERN EXPRESSION OF DESIGN NEEDING GLASS. LIGHTING FIXTURES CREATED WITH AESTHETIC RIGOUR, PERFECT SINTHESYS OF FORMAL RESEARCH AND MATERIC INNOVATION.

NEGLI ANNI SESSANTA, IL DESIGN INCONTRAVA MAGICAMENTE IL VETRO DI MURANO, RINNOVAMENTO E TRADIZIONE DIEDERO VITA ALLO STILE LEUCOS. LA LINEA IDEA REINTERPRETA OGGI QUEL LAMPO CREATIVO, RISPETTOSA DEL MODELLO ORIGINALE, PRONTA AD ACCOGLIERE OGNI MODERNA ESPRESSIONE DEL DESIGN CHE TROVI NEL VETRO IL SUO MEZZO E IL SUO FINE. NE NASCONO LUCI DI GRANDE RIGORE ESTETICO, PERFETTA SINTESI DI RICERCA FORMALE E INNOVAZIONE MATERICA.

WITCH
Design Marco Piva



LAGUNA Design R. Toso, Massari & Associates with G. Toso

ARO
Design Jorge Pensi

SHAKER
Design DAA

VITTORIA
Design
Toso, Massari
& Associates

WITCH
Design Marco Piva

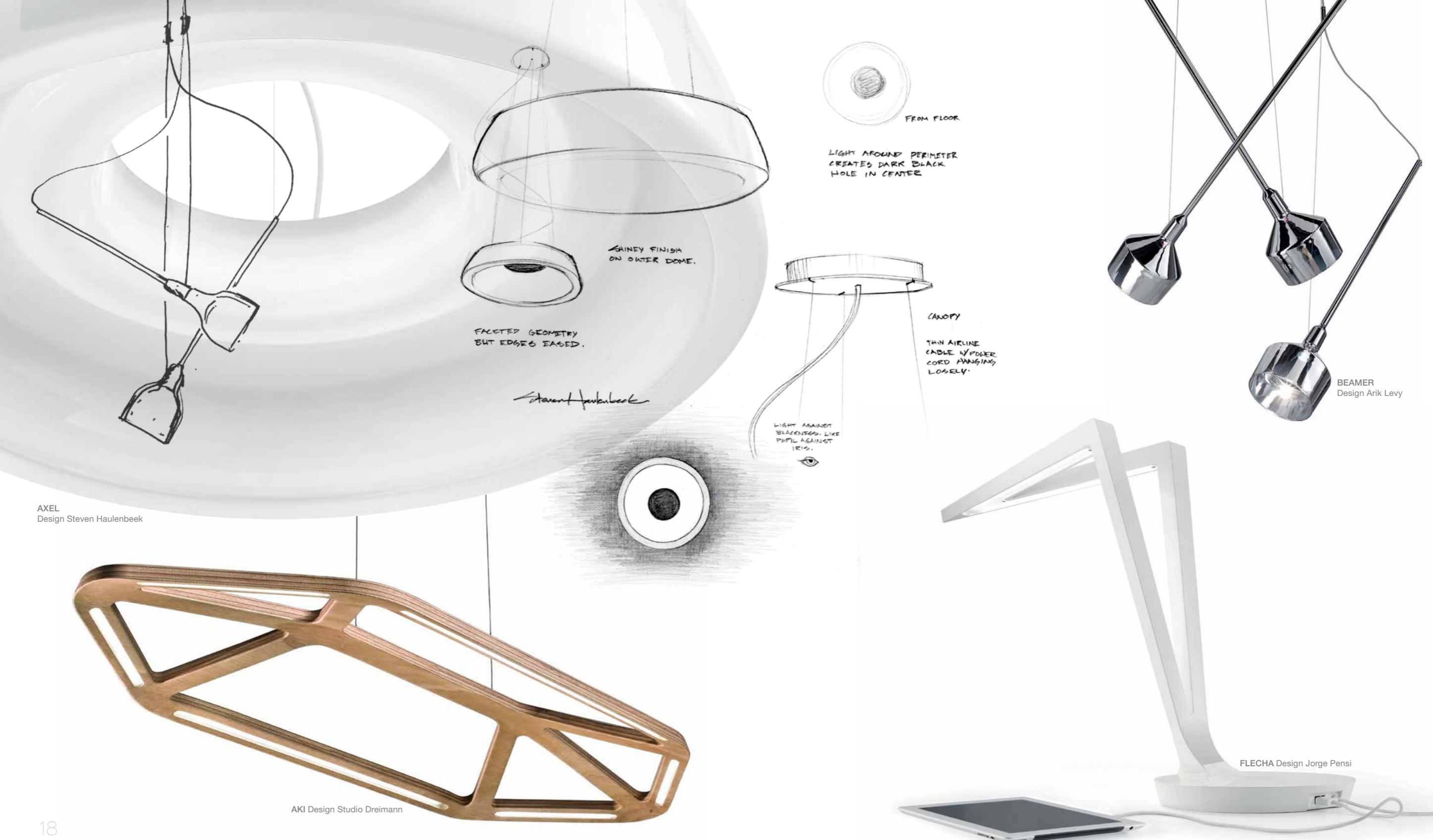
STUDIO LIVING ARCHITECTURAL



WHERE ONE FINDS CREATIVITY APPLIED TO EVERYDAY LIFE, AND THE OBJECT IS IMAGINED AND MORPHED TO BLEND PERFECTLY WITH ARCHITECTURE AND INTERIOR DESIGN. THIS IS STUDIO, THE NEW LINE CONCEIVED AS LEUCOS'S WORK SPACE EVOLUTION OF TRENDS AND FUNCTIONS, ON NEW MATERIALS AND LIGHT SOURCES. LIGHT FIXTURE AS BEAUTIFUL AS SCULPTURES, YET PURE DESIGN, FOR THEIR STRICT RESPECT OF THE REQUIREMENTS OF CONTEMPORARY LIVING.

LA CREATIVITÀ APPLICATA AL VIVERE QUOTIDIANO, L'OGGETTO-LAMPADA PENSATO E PLASMATO PER TROVARE NELL'ARCHITETTURA D'INTERNI LA SUA CORNICE ESEMPLARE. QUESTO È STUDIO, LA NUOVA LINEA CONCEPITA DA LEUCOS COME LABORATORIO D'INDAGINE SULL'EVOLUZIONE DEGLI STILI E DELLE FUNZIONI, SUI NUOVI MATERIALI E LE SORGENTI ALTERNATIVE. LAMPADE BELLE COME SCULTURE, EVIDENZA DI VERO DESIGN, PER LA STRINGENTE ADERENZA ALLE ESIGENZE DELL'ABITARE CONTEMPORANEO.

LEVA
Design Massimo Iosa Ghini





KATANA
Design Valerio Cometti e Paolo Balzanelli

THE GREAT JJ
Design Centro Stile



MODO CLASSIC INNOVATIVE



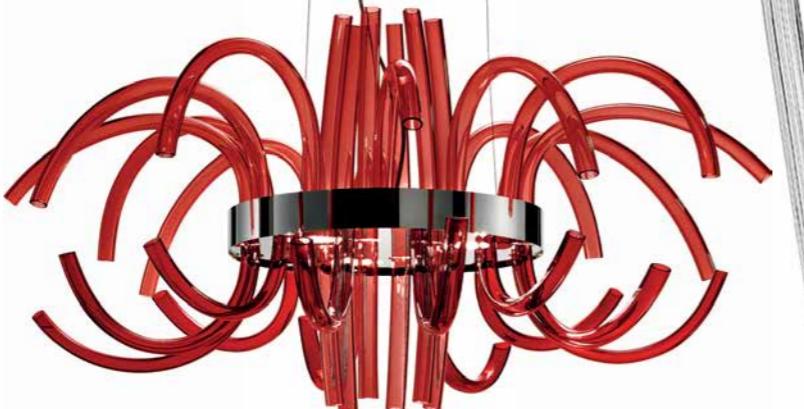
INSPIRED BY 16TH CENTURY ART OF MANIPULATING GLASS TO CREATE EXTRAORDINARIES MASTERPIECES OF LIGHT AND TRANSPARENCIES, MODO IS THE NEW LEUCOS'S LINE THAT BRINGS TO DATE THE VALUES OF THE OLD GESTURES AND OF A RESPECTFUL APPROACH WHILE CREATING THE PIECE. MODO GATHERS INNOVATIVE CLASSIC CREATIONS, UPTODATE WITNESSES OF A FASHION PROOF. HARMONIC IDEAL THAT SURVIVES THE TIMES.

CON ESPRESSIONE FRANCESE È DETTA FAÇON DE VENISE, LA SEICENTESCA ARTE VENEZIANA DI TRARRE DAL VETRO STRAORDINARI MANUFATTI DI LUCE E TRASPARENZA. A QUELLA SCUOLA SI RICHIAMA ESPRESSAMENTE MODO, LA NUOVA LINEA LEUCOS CHE DECLINA AL PRESENTE I VALORI DI UNA GESTUALITÀ ANTICA E UN RISPETTOSO, QUASI SOLENNE, APPROCCIO ALL'OPERA. FORMANO LA COLLEZIONE DEGLI AUTENTICI CLASSICI RICREATI NELLA MODERNITÀ, TESTIMONI ATTUALISSIMI DI UN IDEALE ARMONICO INDIFFERENTE ALLE MODE, PIÙ FORTE DEL TEMPO.

FILUX
Design Diego Chilò



NIA
Design Roberto Paoli



FILUX
Design Diego Chilò



ACQUALUCE
Design Diego Chilò



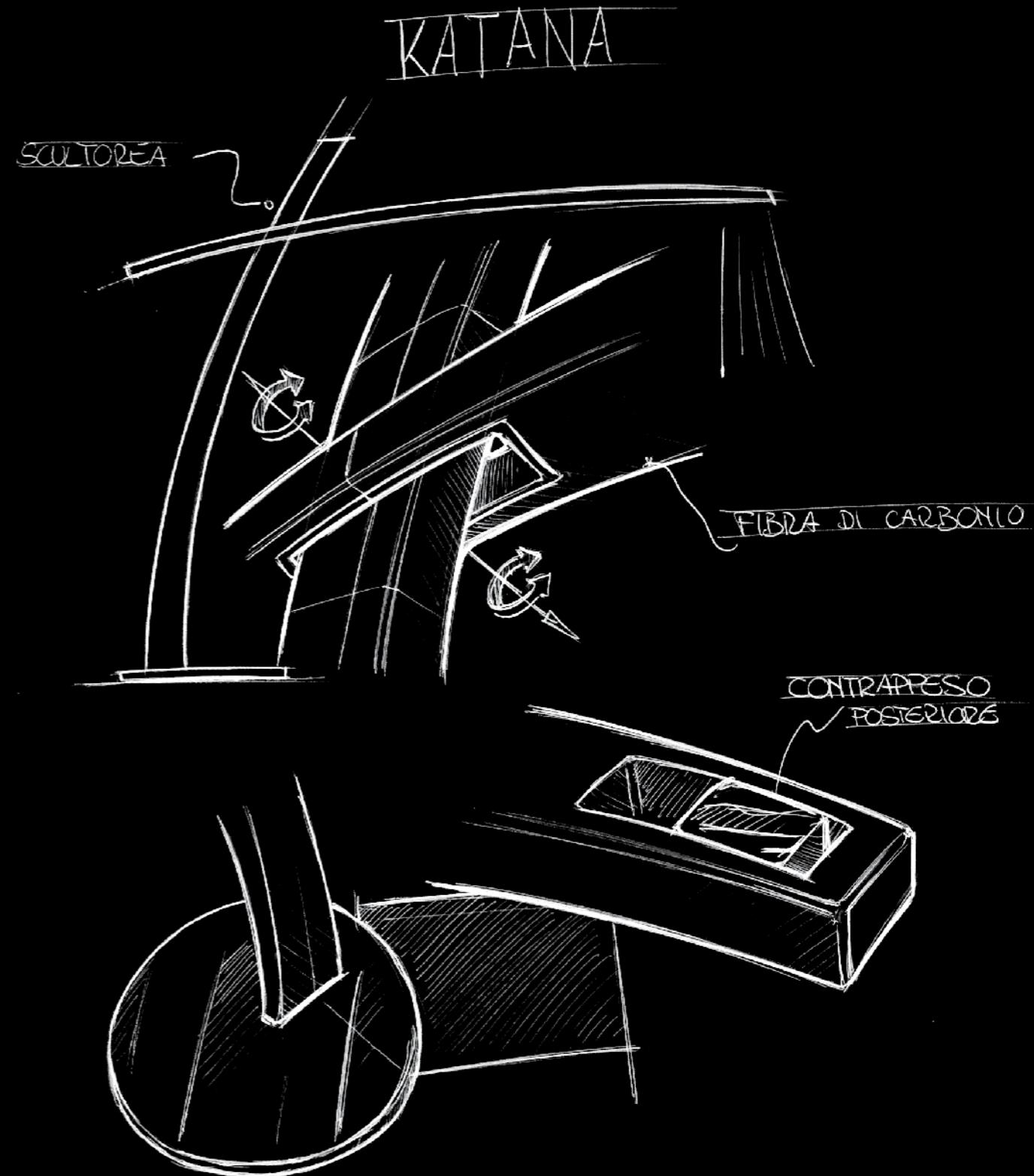
BOLERO
Design Carlo Nason

THOSE WHO DESIGN WORLDS OF LIGHT

THOSE WHO DESIGN WORLDS OF LIGHT. IT IS OUR RELATION WITH CREATIVITY AND WITH THE ACTORS OF CONTEMPORARY CULTURE AND PROJECT TO LEAD US IN THE RESEARCH AND TO INSPIRE THE LEUCOS DESIGN. AN IMPORTANT ROLE IS ALSO PLAYED BY THE FRUITFUL AND CONTINUOUS INTERACTION WITH PROFESSIONALS AND THE ORDINARY LIFE, WITH EVENTS, CULTURE, AND THE VIBRANT PERCEPTION OF THE PRESENT TIME. WE WORK WITH DESIGNERS WHO SHARE THE LEUCOS VISION. THEREFORE EVERY LIGHT IS A WORLD.

QUELLI CHE DISEGNANO MONDI DI LUCE. È LA RELAZIONE CON LA CREATIVITÀ, CON GLI INTERPRETI DELLA CULTURA E DEL PROGETTO CONTEMPORANEO A GUIDARCI NELLA RICERCA E AD ISPIRARE LA PRODUZIONE LEUCOS. IL DIALOGO FRUTTUOSO E ININTERROTTO CON I PROFESSIONISTI E LA SENSIBILITÀ COMUNE, CON GLI EVENTI, LA CULTURA, LA PERCEZIONE VIBRANTE DEL TEMPO CHE CI APPARTIENE. LAVORIAMO INSIEME A DESIGNER CHE CONDIVIDONO IN LEUCOS LA LORO VISIONE. PER QUESTO OGNI LUCE È UN MONDO.

KATANA
Design Valerio Cometti e Paolo Balzanelli



ANCONETANI STEFANO
ARCHIRIVOLTO
ARTER & CITTON
ARTUSO MASSIMILIANO
BARATELLI CARLA
CAMBI, SCATENA, TURINI
CAPRIOGGIO FILIPPO
CHILO' DIEGO
CHINELLATO MATTIA
CODATO LINO
COMETTI VALERIO E V12 DESIGN
CREPAX PAOLO
CREPAX & ZANON
CROSERA ALESSANDRO
DAEMMER BURKHARD
DAA
DECOMA DESIGN
DE LUCCHI PAOLO
DE LUCCINI PAOLO CON PAGANINI GIORGIA
DE ROSSI DANILO
FERRARA CARMEN
FLUSSO DESIGN
FRANZIN PAOLO
GAMBATO RENATO
GIOVANETTI RICCARDO
GIULIANO MANUEL
HAULEMBEEK STEVEN
INDOVINO ORIETTA
IOSA GHINI MASSIMO
JOUIN PATRICK
JUKANOVIC ADMIR
KOZ DEFNE
LAZZARI ANDREA
LAZZARINI DIEGO

LEVY ARIK
LO VINCENT
LUNETTA PIETRO
MARISCAL JAVIER
MARZOLLO MAURO
MIRONE GABRIELE
MITCHELL ALAN
MOSCONI MARZIA
NASON CARLO
PAMIO ROBERTO
PAOLI ROBERTO
PENSI JORGE
PISTOLATO ELENA
PIVA ALLESSANDRO
PIVA MARCO
ROCKWELL GROUP
SANDELL THOMAS
SBROGIO' MICHELE
STUDIO ALTEAM
STUDIO DREIMANN
STUDIO SANDRO SANTANTONIO DESIGN
SUPPANEN ILKKA
TAVAZZANI - KASSEM
THUN MATTEO
TONETTO MASSIMO
TOSCANO MARINA
TOSO GIUSTO
TOSO E MASSARI
TOSO RENATO, NOTI MASSARI & ASSOCIATES
TOSO RENATO, NOTI MASSARI & ASSOCIATES WITH TOSO G.
TOSO ROSANNA
VALERIO COMETTI E PAOLO BALZANELLI
WORKS STUDIO
ZIN GIANLUCA&DDS



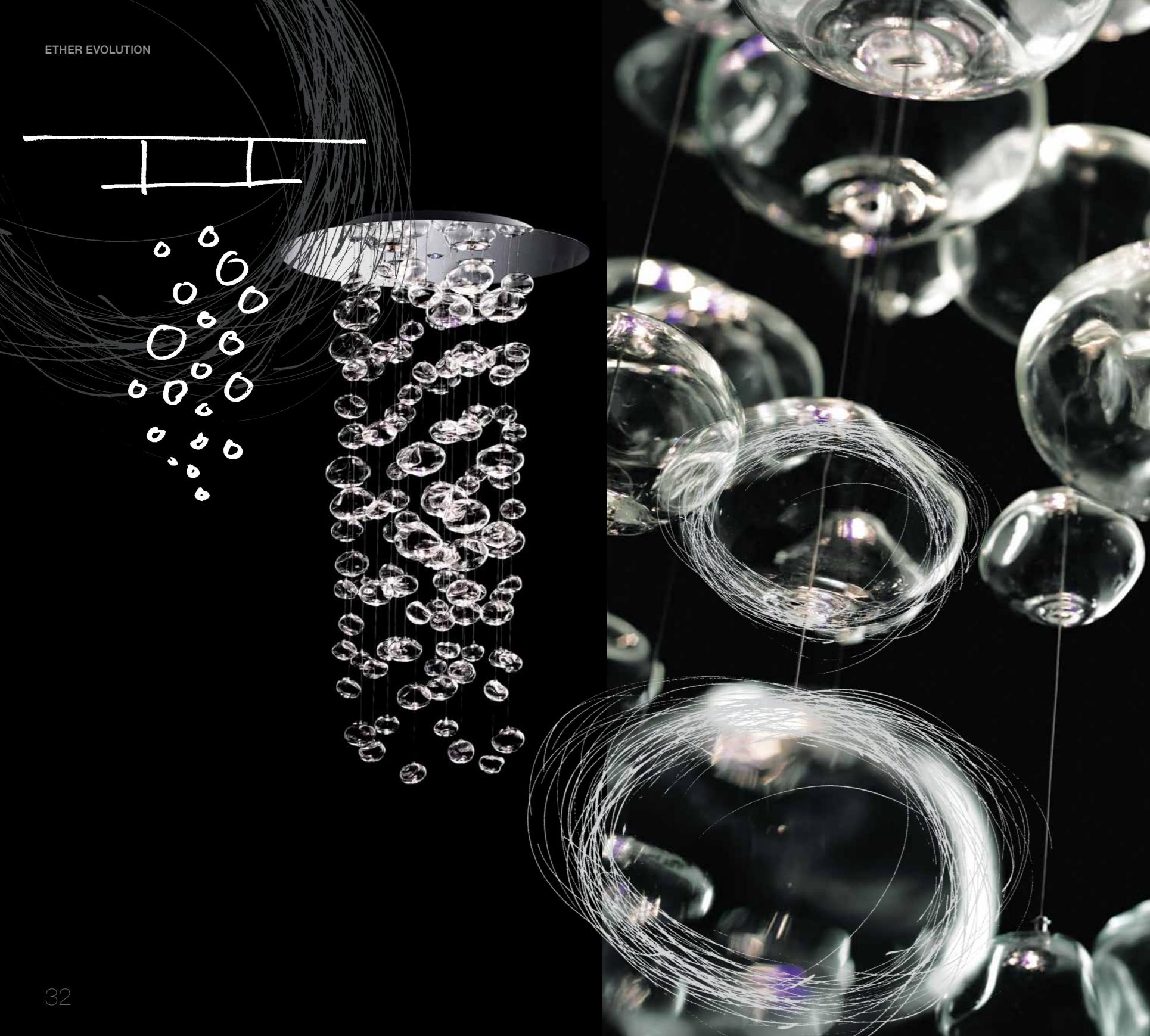
THE PLACES OF OUR LIGHT

THE PLACES OF OUR LIGHT. WE LED OUR VISION OF THE WORLD TO LIGHT PLACES FAR AWAY, IMPORTANT AND POPULAR ONES, ALWAYS TOWARDS PEOPLE. WE INTERACT WITH THE INTERNATIONAL MARKETS BECAUSE WE BLEND THE CREATIVITY OF A TRUE ITALIAN STYLE AND THE STUDY OF FUNCTION, WE RELATE TO PROJECTS, AND WE SATISFY THE EXCLUSIVE NEEDS WITH ABSOLUTE COMPETENCE.

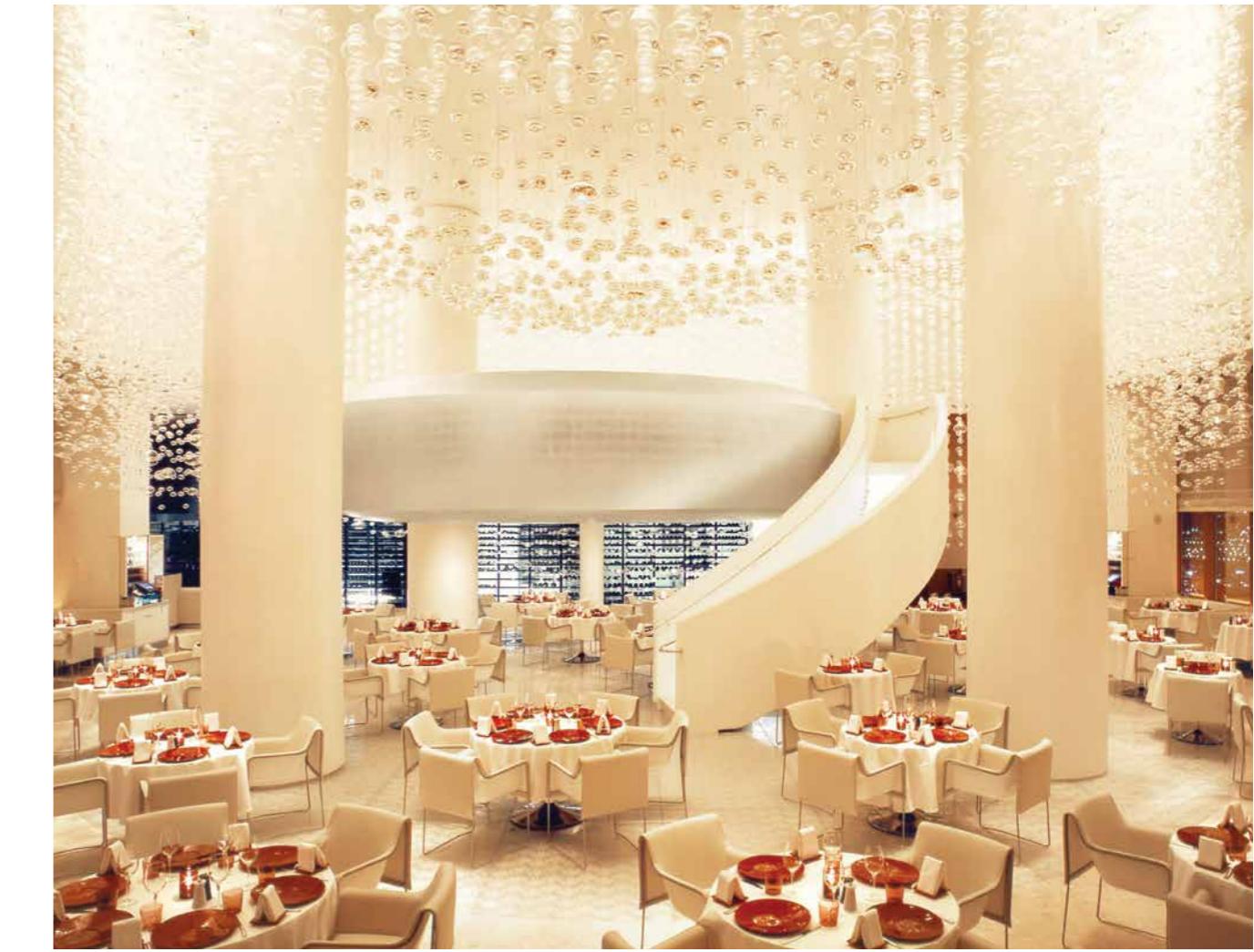
I LUOGHI DELLA NOSTRA LUCE. ABBIAMO CONDOTTO LA NOSTRA VISIONE DEL MONDO A ILLUMINARE SPAZI LONTANI DA NOI, SPAZI IMPORTANTI, FREQUENTATI, SPINTI VERSO LA GENTE. DIALOGHIAMO CON IL MERCATO INTERNAZIONALE PERCHÉ ABBINIAMO ALLA CREATIVITÀ DI UNO STILE TUTTO ITALIANO LO STUDIO DELLA FUNZIONE, CI RAPPORTIAMO AI PROGETTI, RISPONDIAMO A ESIGENZE ESCLUSIVE CON PROFESSIONALITÀ ASSOLUTA.

IXI
Design Filippo Caprioglio





ETHER
PARK HYATT, MILANO
DESIGN PATRICK JOUIN

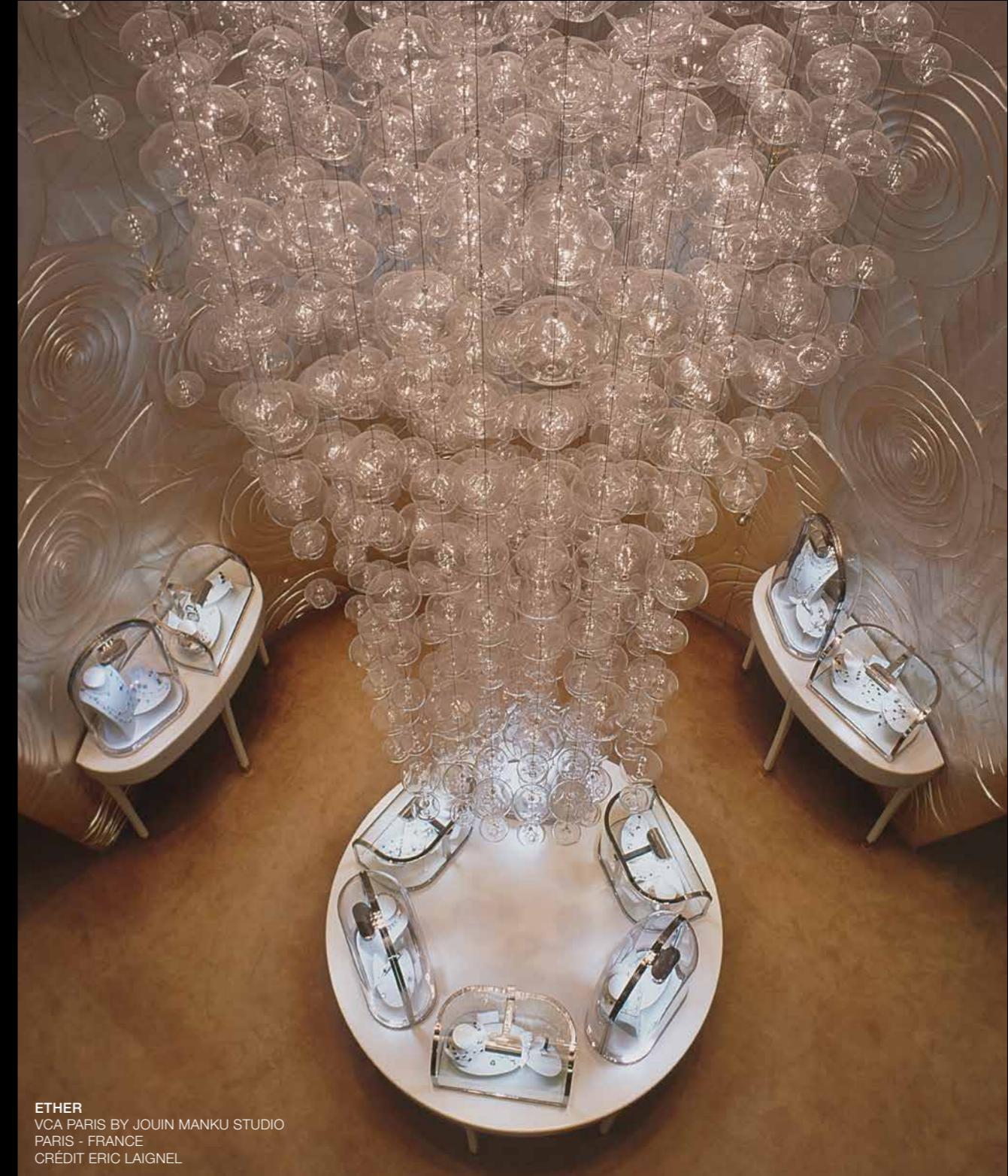


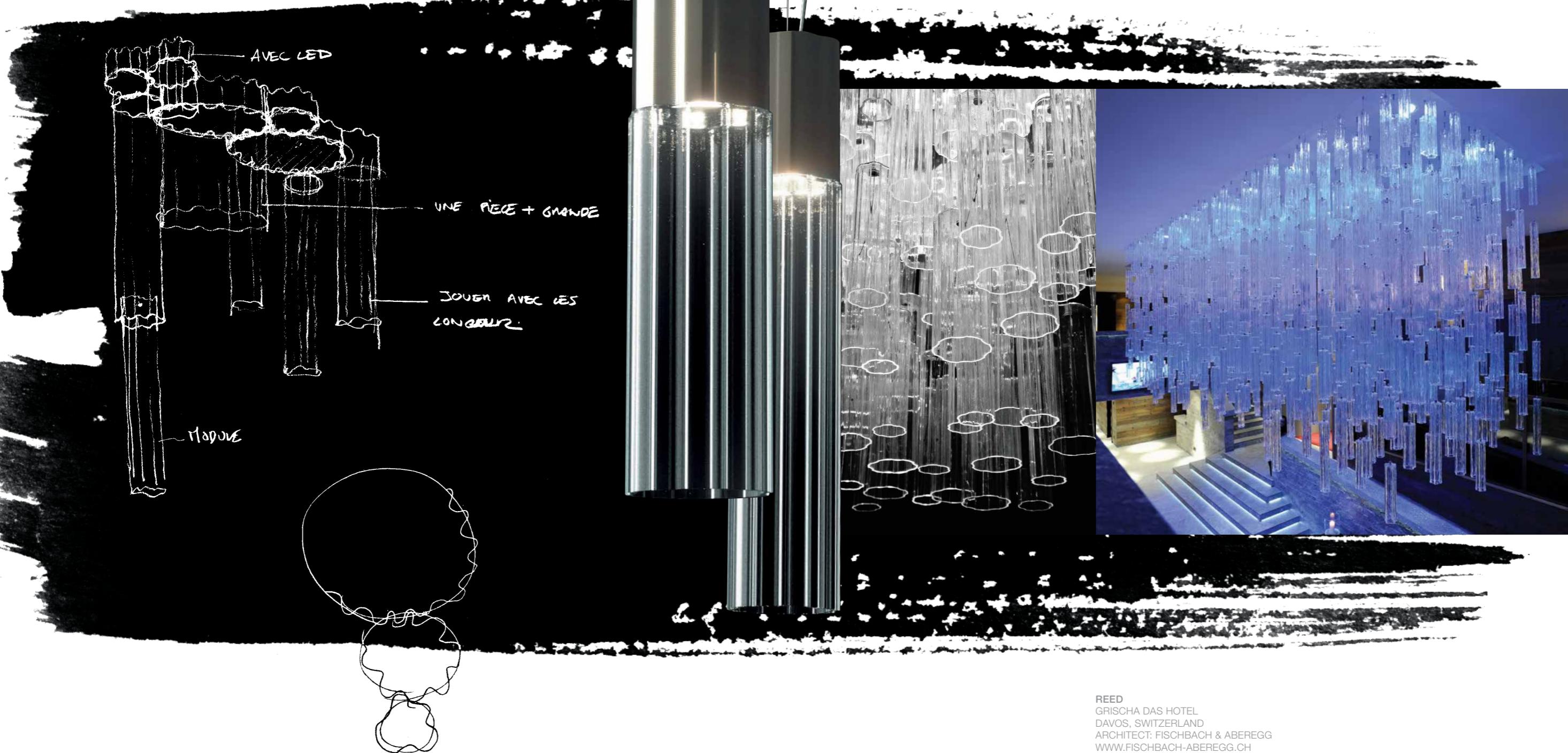
ETHER
MIX IN LAS VEGAS BY JOUIN MANKU STUDIO
LAS VEGAS – USA
CREDIT ERIC LAIGNEL

ETHER
BODEGAS ALION" OF PEÑAFIEL
VALLADOLID - SPAIN
CREDIT FERNANDO MANTECA



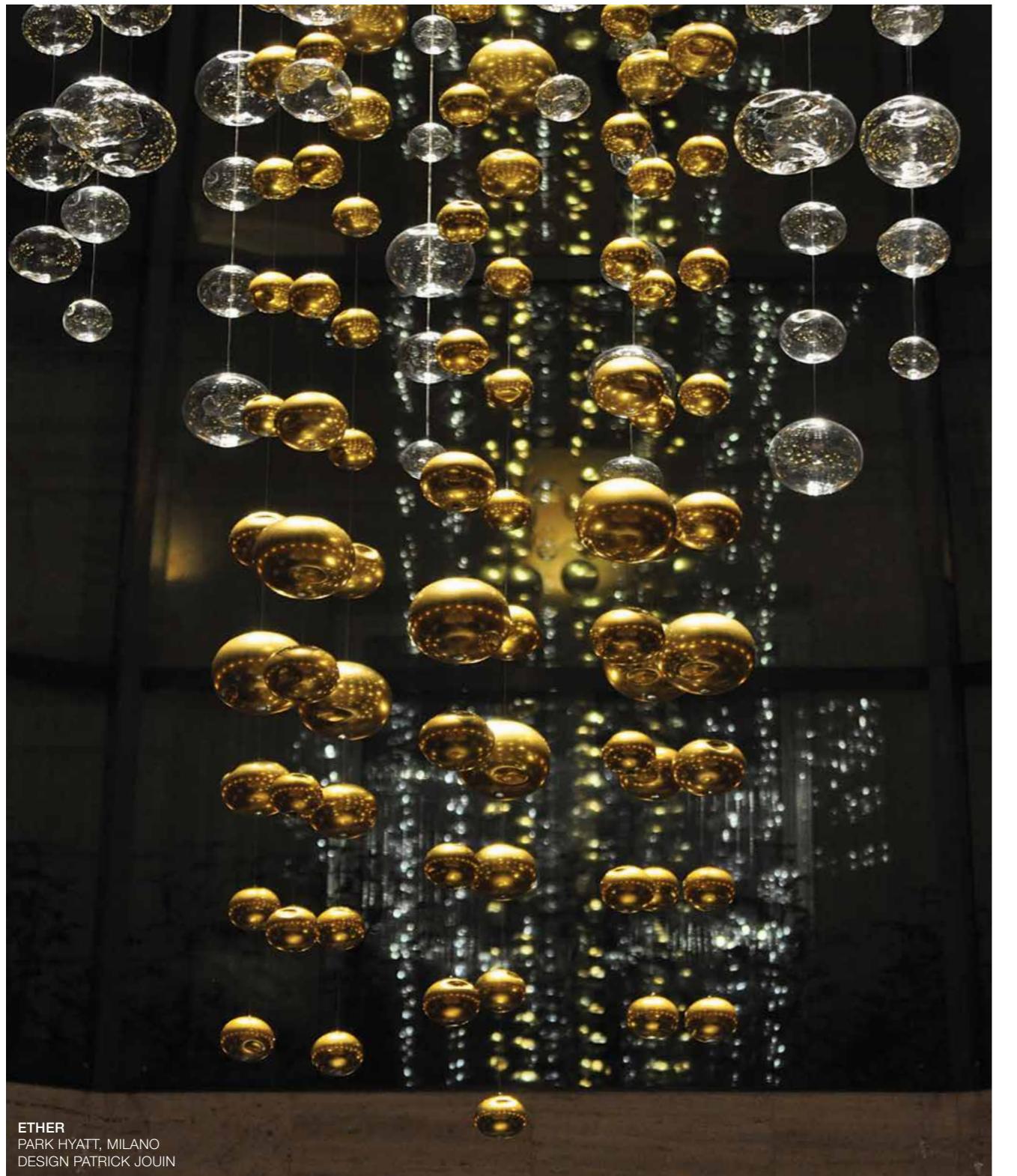
ETHER
VCA PARIS BY JOUIN MANKU STUDIO
PARIS - FRANCE
CRÉDIT ERIC LAIGNEL





REED
GRISCHA DAS HOTEL
DAVOS, SWITZERLAND
ARCHITECT: FISCHBACH & ABEREgg
WWW.FISCHBACH-ABEREgg.CH





ETHER
PARK HYATT, MILANO
DESIGN PATRICK JOUIN

REED
AUBERGE DE L'LL BY JOUIN MANKU STUDIO
ILLHAUERN - FRANCE
CREDIT ERIC LAIGNEL





GLO'
SPA DIOR
PARIS - FRANCE

MITHAT SELECTION SHOW-ROOM - ISTAMBUL TURKEY
OFFICE TOWER 115 - BRATISLAVA SLOVAKIA
PRINCIPAL THEATRE - PALMA DE MALLORCA SPAIN
SAKURA HOTEL - TORRE DEL GRECO (NA) ITALY
VILLA TORRETTA HOTEL - SESTO SAN GIOVANNI (MI) ITALY
VILLA PERETTI HOTEL - GELA (CL) ITALY
VESUVIO HOTEL - NAPLES ITALY
CAFE' KLUB AKADEMIK - GRADISKA BOSNIA AND HERZEGOVINA
CAFFÈ SAVOIA - TURIN ITALY
CLARION HOTEL SLIGO - SLIGO IRELAND
DESEO CAFÉ - RICCIONE ITALY
FIORUCCI STORE - MILAN ITALY
HAIR STYLIST - EMPOLI ITALY
JOSSA STORE - NAPLES ITALY
LOUNGE BAR - BANJA LUKA BOSNIA AND HERZEGOVINA
NOKIA CAFÉ - SALO (FI) ITALY
QUALITY HOTEL - DUBLIN IRELAND
RUBY BAR - GÖTEBORG SWEDEN
SHERATON HOTEL - CORK IRELAND
UNA HOTEL VITTORIA - FLORENCE ITALY
ZORO - FOOD, DRINKS AND A PONY - ANTWERP BELGIUM
BALLI SHOES SHOW-ROOM - MILAN ITALY
CASA CASSIANO TOZZIOLI - IMOLA ITALY
CASTELLO SFORZESCO - MILAN ITALY
CHURCH - DARFO BOARIO (BS) ITALY
CHURCH - GRASSOBbio (BG) ITALY
CIUDAD DE LA JUSTICIA - VALENCIA SPAIN
COLORADO CONVENTION CENTER - DENVER CO USA
SORBA OFFICES - WINTERSWIJK THE NETHERLANDS
VILNIUS INTERNATIONAL AIRPORT - VILNIUS LITHUANIA
CACAO CAFETERIA - LJUBLJANA SLOVENIA
CONDE HOUSE - SAN FRANCISCO, CA / USA
CARROBBIO HOTEL - MILAN ITALY
ESBJERG BANK - ESBJERG DENMARK
EVENSONG SPA HEIDEL HOUSE - GREEN LAKE USA
GRAND RESORT BAD RAGAZ AG - BAD RAGAZ SWITZERLAND
GURU CLOTHING STORE - MILAN ITALY
HARD ROCK CAFÉ - HOLLYWOOD USA
KFW BANK CAFETERIA - FRANKFURT GERMANY
KUNGSHOLMEN RESTAURANT - STOCKHOLM SWEDEN
LAGUNA PALACE HOTEL - VENICE ITALY
NOVOTEL PARIS LES HALLES BAR - PARIS FRANCE
ONE ON ONE - SAINT LOUIS USA
ONO DELI CAFÉ BAR - BASEL SWITZERLAND
PRINCESS HOTEL - BARCELONA SPAIN
SPA DIOR - PARIS FRANCE
STARNBERG CLINIC - STARNBERG GERMANY
TWS WEB HOUSE - TREVISO ITALY
WATER CLUB HOTEL - ATLANTIC CITY USA
Z & Z RESTAURANT - NEW YORK USA

GLO' Design Danilo De Rossi

LIGHT IS AWARDED WHEN EVERYBODY LOOKS AT US

LIGHT AWARDED. WHEN EVERYBODY LOOKS AT US. OUR GUIDELINE IS RESEARCH, ALL THE WAY AROUND US: MATERIALS, TECHNOLOGIES AND, LAST BUT NOT LEAST, DESIGN. CONSISTENT, ACCURATE, PASSIONATE RESEARCH BRINGS INNOVATION: NEW MATERIALS FOR LIGHTING, OFTEN MATCHING OUR TRADITION, AVANT-GARDE TECHNOLOGY TO OFFER UNEXPECTED SOLUTIONS AND INNOVATIVE, FRESH, VIBRANT, EXCITING DESIGN. THIS ALL MADE LEUCOS DESERVE THE INTEREST OF CRITICS AND PANELS OF WELL KNOWN DESIGN INTERNATIONAL AWARDS. WE HAVE IN MIND A KIND OF LIGHT THAT IMPRESSES: THIS IS WHY EVERYBODY LOOKS AT US.

LA LUCE PREMIATA. QUANDO TUTTI CI GUARDANO. LA NOSTRA LINEA GUIDA È LA RICERCA, IN TUTTI I SENSI, IN TUTTE LE DIREZIONI: MATERIALI, TECNOLOGIA E, NATURALMENTE, DESIGN. DALLA RICERCA COSTANTE, ACCURATA, APPASSIONATA, NASCE L'INNOVAZIONE: MATERIALI INEDITI NEL SETTORE DELL'ILLUMINAZIONE, SPESO ABBINATI ALLA TRADIZIONE, TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA PER OFFRIRE SOLUZIONI INATTESESE E DESIGN RIVOLUZIONARIO, FRESCO, VITALE, EMOZIONANTE. TUTTO QUESTO HA CONDOTTO LEUCOS A MERITARE L'ATTENZIONE DI CRITICI E GIURIE DI IMPORTANTI PREMI A LIVELLO INTERNAZIONALE. ABBIAMO IN MENTE UNA LUCE CAPACE DI STUPIRE: PER QUESTO TUTTI CI GUARDANO.

ROSCOE 1987 (FORMELLE BY LEUCOS)
SELEZIONE D'ONORE AL XIV PREMIO COMPASSO D'ORO 1987 (CIRROS BY I TRE)
ROSCOE 1988 (NELLY BY LEUCOS)
ROSCOE 1989 (MARK, STAR AND ALL BY LEUCOS)
ROSCOE 1992 (SARASAR BY LEUCOS)

IBD AWARD DI CHICAGO 1985 (VAN BY LEUCOS)
IBD AWARD DI CHICAGO 1986 (VOLO BY LEUCOS)
IBD AWARD DI CHICAGO 1989 (MARK BY LEUCOS)
IBD AWARD DI CHICAGO 1990 (LAND BY LEUCOS)

ADI DESIGN INDEX 2001 (RX BY MURANO DUE)
LIGHTS OF THE FUTURE 2002 (CHIARA AND PALACE BY MURANO DUE)
BEST BOOTH AWARD S. FRANCISCO LIGHT FAIR 2002 (LEUCOS)
ADI DESIGN INDEX 2003 (ANGELICA BY ALT LUCIALTERNATIVE)

PRIX D'EXCELLENCE DI LA CASA DE MARIE CLAIRE 2003 (ANGELICA)
BEST OF CATEGORY AWARD - NEW YORK LIGHT FAIR 2003 (CLAIRE BY LEUCOS)
GOOD DESIGN AWARD - THE CHICAGO ATHENAEUM 2003 (GLÒ BY LEUCOS)
BIO DI LUBIANA NEL 2004 (BESIDE BY MURANO DUE)
GOOD DESIGN AWARD - THE CHICAGO ATHENAEUM 2004 (FLEXA BY LEUCOS)

COMPASSO D'ORO 2004 (ONDA BY LUXIT)
ADI DESIGN INDEX 2005 (X-RAY BY ALT LUCIALTERNATIVE)
BEST BOOTH AWARD LAS VEGAS HOSPITALITY DESIGN TRADE SHOW 2005 (LEUCOS)
AWARD OF EXCELLENCE AD HD LAS VEGAS 2005 (SOLARIS BY LEUCOS)
SEGNALAZIONE AL PREMIO ODERZO NEL 2005 (OYSTER BY ALT LUCIALTERNATIVE)
SEGNALAZIONE AL PREMIO ODERZO NEL 2006 (JOY BY ALT LUCIALTERNATIVE)
PREMIO BEST DESIGN DI GIOIA CASA NEL 2006 (JOY BY ALT LUCIALTERNATIVE)

SEGNALAZIONE COMPASSO D'ORO 2008 (LILY MARLEN BY LUXIT)
BEST BOOTH AWARD LAS VEGAS HOSPITALITY DESIGN TRADE SHOW 2008 (LEUCOS)
BEST BOOTH AWARD HOSPITALITY TRADE SHOW, LAS VEGAS 2009 (LEUCOS)

GOOD DESIGN AWARD - THE CHICAGO ATHENAEUM 2009
SPORE DI MURANO DUE
GOOD DESIGN AWARD - THE CHICAGO ATHENAEUM 2011
IXI - KEYRA BY MURANO DUE; ARO - COLLAGE - WITCH - EGHOOR-01 BY LEUCOS
GOOD DESIGN AWARD - THE CHICAGO ATHENAEUM 2012
KOKÒ BY LEUCOS; NIA BY MURANO DUE; LEVA - AKI BY ITRE

IAI AWARD 2011 SPORE BY MURANODUE
IAI AWARD 2012 LEVA BY ITRE



QUALITY IS CERTIFIED. INNER BEAUTY

SYSTEM CERTIFICATION

DURING 2010 THE COMPANY RENEWED THE CERTIFICATION FOR ITS QUALITY CONTROL SYSTEM IN CONFORMITY WITH UNI EN ISO 9001:2008 STANDARDS. THIS EVIDENCE HOW THE COMPANY PROCESSES AND THEIR INTERACTION ARE ALL CARRIED OUT TO THE STRICTEST QUALITY CONTROL STANDARDS FOR THE PRODUCTS, SERVICE AND CUSTOMER SATISFACTION, WHICH ARE PRIORITIES IN ALL THE COMPANY ACTIVITIES.

PRODUCT CERTIFICATIONS

RECENTLY WE REACHED THE IMPORTANT TARGET OF IMPLEMENTING THE ENEC (EUROPEAN NORMS ELECTRICAL CERTIFICATION) THAT ATTESTS THE CONFORMITY OF THE LIGHTING FIXTURES WITH EUROPEAN NORMS, AND WHICH INCLUDES THE SAFETY MARKINGS FOR 21 EUROPEAN COUNTRIES. QUALITY IS A PRIME FACTOR. THE IN-HOUSE TECHNICAL DEPARTMENT FEATURES HIGH TECH EQUIPMENT INCLUDING A STATE-OF-THE-ART TEST LABORATORY. OUR BRAND NEW EQUIPMENT ALLOWS US TO CERTIFY PRODUCT SAFETY AND QUALITY ACCORDING TO THE EN60598-1, UL 1598 AND UL153 STANDARDS. IN ADDITION TO ROUTINE TESTS ON 100% OF THE LIGHTING EQUIPMENT THAT WE PRODUCE, THE TEST LABORATORY OWNS ALL OF THE TEST EQUIPMENT REQUIRED BY ENEC AUTHORITY REGULATION FOR FULFILLING THE OBLIGATIONS SET FORTH BY THE UL CERTIFICATION PROCEDURES. THANKS TO THIS EXPERTISE, WE HAVE OBTAINED A SERIES OF PRODUCT CERTIFICATIONS INCLUDING: CE, ENEC, EL, CULUS, GOST AND UKR SEPPO.

CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA

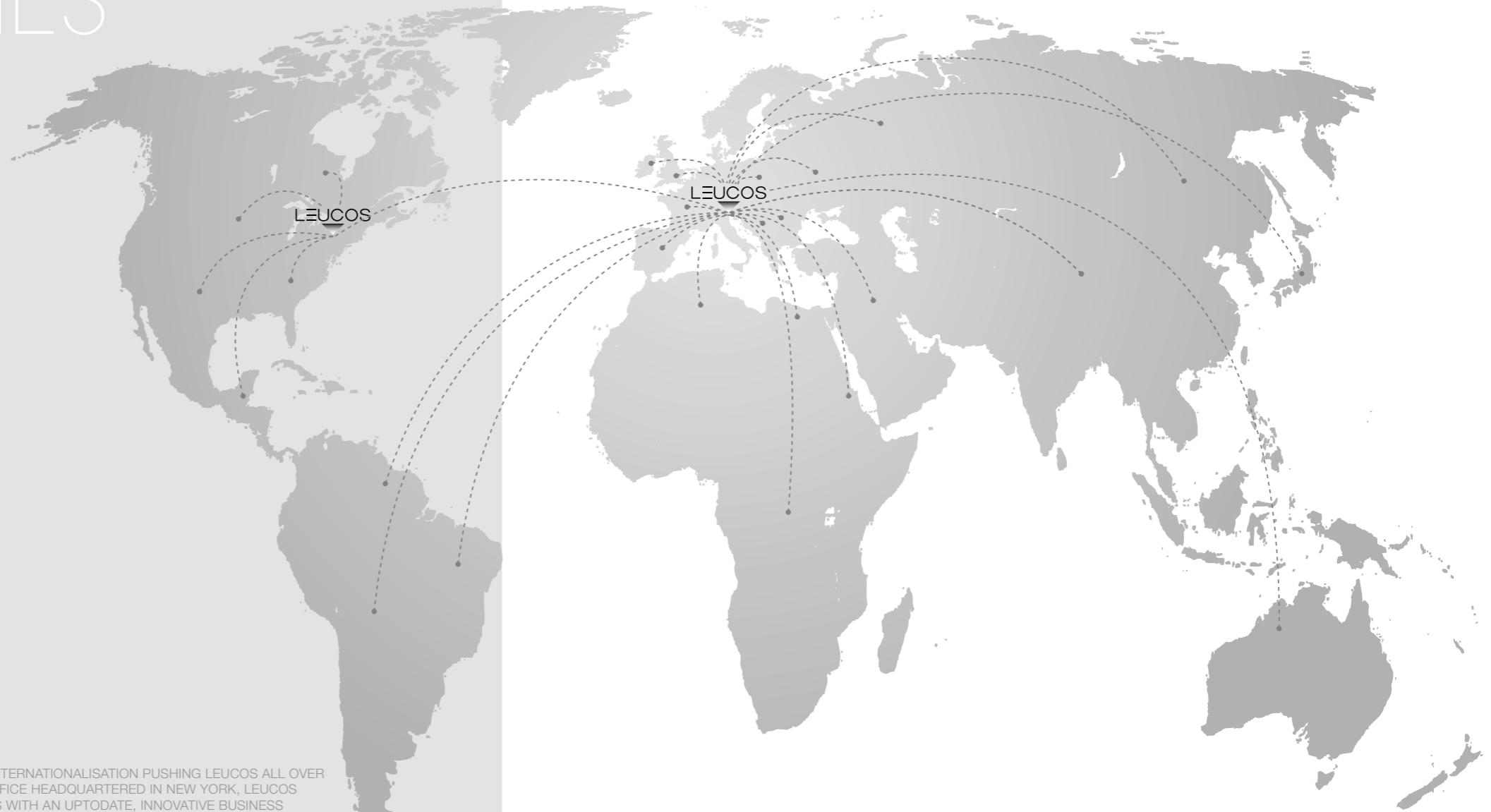
NEL 2010 L'AZIENDA HA RINNOVATO LA CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUILTÀ OPERANDO IN CONFORMITÀ AI REQUISITI DELLA NORMA UNI EN ISO 9001:2008. A TESTIMONIANZA DI COME I PROCESSI AZIENDALI E LE LORO INTERAZIONI SI SVOLGONO SEMPRE SECONDO GLI STESSI RIGOROSI CRITERI ATTIVI A GARANTIRE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI, DEI SERVIZI E LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI, CONSIDERANDOLI OBIETTIVI PRIMARI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE.

CERTIFICAZIONI DEL PRODOTTO

NEGLI ULTIMI ANNI, ABBIAMO PERSEGUITO E RAGGIUNTO UN IMPORTANTE OBIETTIVO: ATTUARE IL PROGETTO DI CERTIFICAZIONE ENEC (EUROPEAN NORMS ELECTRICAL CERTIFICATION), CHE RICONOSCE LA CONFORMITÀ DEGLI APPARECCHI DI ILLUMINAZIONE ALLE NORME EUROPEE E CHE RAGGRUPPA I MARCHI DI SICUREZZA DI 21 PAESI EUROPEI. LA QUALITÀ È UNO DEGLI OBIETTIVI PRINCIPALI . IL DIPARTIMENTO TECNICO INTERNO DISPONE DI SUPPORTI TECNOLOGICI ALTAMENTE PROGREDITI, TRA I quali SPICCA IL LABORATORIO PROVE: LE NUOVISSIME ATTREZZATURE PERMETTONO DI CERTIFICARE LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI SECONDO LE NORME EN 60598-1,UL 1598,UL 153 E DI EFFETTUARE COLLAUDI DI ROUTINE SUL 100% DEGLI APPARECCHI DI ILLUMINAZIONE. IL LABORATORIO PROVE E COLLAUDI È IN POSSESSO DELLE ATTREZZATURE DI PROVA RICHIESTE DAI REQUISITI TECNICI PREVISTI DALL'ENTE CONCESSIONARIO ENEC E DI STRUMENTAZIONE IDONEA PER ADEMPIERE GLI OBBLIGHI PREVISTI DELLA PROCEDURA DI CERTIFICAZIONE UL. SULLA BASE DEL KNOW HOW SOPRA DESCRIPTO, LA STRUTTURA TECNICO-NORMATIVA È IN GRADO DI OTTENERE UNA SERIE DI CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO QUALI: CE, ENEC, UL, CULUS, GOST, UKR SEPPO.



THE MILESTONES OF OUR WORLD



THE MILESTONES OF OUR WORLD. A STRONG SPIRIT OF INTERNATIONALISATION PUSHING LEUCOS ALL OVER THE WORLD. TOGETHER WITH AN IMPORTANT BRANCH OFFICE HEADQUARTERED IN NEW YORK, LEUCOS MANAGES ESTABLISHED AS WELL AS EMERGING MARKETS WITH AN UPTODATE, INNOVATIVE BUSINESS MODEL. HIGH SPECIALISATION ALLOWS LEUCOS TO TALK TO THE DESIGN COMMUNITY AND TO OFFER THE CONSUMERS – WHO ARE INCREASINGLY FOCUSING ON QUALITY AND BEAUTY – EXCITING SOLUTIONS.

I PUNTI FERMI DEL NOSTRO MONDO. FORTE È LO SPIRITO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE CHE MUOVE LEUCOS IN TUTTO IL MONDO. ASSIEME AD UN IMPORTANTE BRANCH OFFICE CON SEDE A NEW YORK, LEUCOS PRESIEDE MERCATI CONSOLIDATI E MERCATI EMERGENTI CON UN MODELLO DI BUSINESS CONTEMPORANEO E INNOVATIVO. IL SUO ALTO GRADO DI SPECIALIZZAZIONE FA DIALOGARE LEUCOS CON IL MONDO DELLA PROGETTAZIONE E OFFRE AL CONSUMER, SEMPRE PIÙ ATTENTO ALLA RICERCA DELLA QUALITÀ E DEL BELLO, SOLUZIONI CHE EMOZIONANO.



Leucos S.p.A.
Via delle Industrie 16/B 30030 Salzano (VE) Italy
T +39 041 5741111 F +39 041 5741321
www.leucos.com info@leucos.com
export@leucos.com contract@leucos.com

Leucos USA Inc.
11 Mayfield Avenue Edison, NJ 08837
T (732) 225-0010 F (732) 225-02550
www.leucosusa.com
info@leucosusa.com

==

ANCONETANI STEFANO
ARCHIRIVOLTO
ARTER & CITTON
ARTUSO MASSIMILIANO
BARATELLI CARLA
CAMBI, SCATENA, TURINI
CAPRIOGlio FILIPPO
CHILO' DIEGO
CHINELLATO MATTIA
CODATO LINO
COMETTI VALERIO E V12 DESIGN
CREPAX PAOLO
CREPAX & ZANON
CROSERA ALESSANDRO
DAEMMER BURKHARD
DAA
DECOMA DESIGN
DE LUCCHI PAOLO
DE LUCCHE PAOLO CON PAGANINI GIORGIA
DE ROSSI DANILO
FERRARA CARMEN
FLUSSO DESIGN
FRANZIN PAOLO
GAMBATO RENATO
GIOVANETTI RICCARDO
GIULIANO MANUEL
HAULEMBEEK STEVEN
INDOVINO ORIETTA
IOSA GHINI MASSIMO
JOUIN PATRICK
JUKANOVIC ADMIR
KOZ DEFNE
LAZZARI ANDREA
LAZZARINI DIEGO

LEVY ARIK
LO VINCENT
LUNETTA PIETRO
MARISCAL JAVIER
MARZOLLO MAURO
MIRONE GABRIELE
MITCHELL ALAN
MOSCONI MARZIA
NASON CARLO
PAMIO ROBERTO
PAOLI ROBERTO
PENSI JORGE
PISTOLATO ELENA
PIVA ALLESSANDRO
PIVA MARCO
ROCKWELL GROUP
SANDELL THOMAS
SBROGIO' MICHELE
STUDIO ALTEAM
STUDIO DREIMANN
STUDIO SANDRO SANTANTONIO DESIGN
SUPPANEN ILKKA
TAVAZZANI - KASSEM
THUN MATTEO
TONETTO MASSIMO
TOSCANO MARINA
TOSO GIUSTO
TOSO E MASSARI
TOSO RENATO, NOTI MASSARI & ASSOCIATES
TOSO RENATO, NOTI MASSARI & ASSOCIATES WITH TOSO G.
TOSO ROSANNA
VALERIO COMETTI E PAOLO BALZANELLI
WORKS STUDIO
ZIN GIANLUCA&DDS

